

TRES REGIONALES DE L'ECONOMIE DE PROXIMITE

22 mai 2014

FICHE INITIATIVE

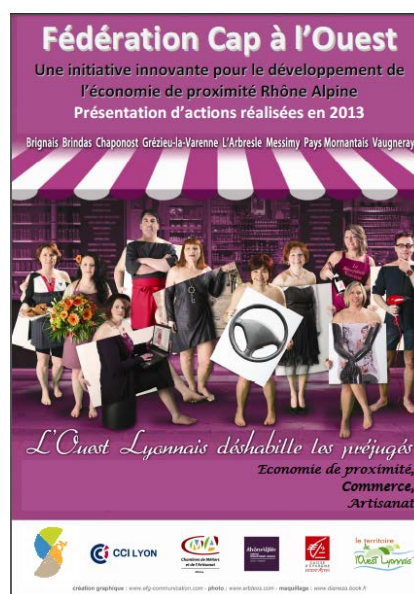
THEME : DEMARCHES INNOVANTES EN MATIERE DE COMMERCE, ARTISANAT, TOURISME

Titre : Cap à l'Ouest, une fédération de commerçants et artisans pour structurer et innover sur un territoire peri-urbain

Porteur de projet : Syndicat de l'Ouest Lyonnais / Fédération Cap à l'Ouest

➤ Le contexte

La Fédération Cap à l'Ouest est le fruit d'une réflexion concertée entre les associations de commerçants et d'artisans du territoire, les élus et le Conseil Local de développement. En effet dès 2005, une étude a été menée par ces derniers et a fait émerger l'intérêt, pour les commerçants artisans mais également pour la population locale, de voir les unions commerciales et artisanales de l'ouest lyonnais se fédérer. Avec l'appui des collectivités, les unions commerciales de l'Ouest Lyonnais se regroupent en 2007 sous forme de fédération : La fédération Cap à l'Ouest. Depuis 7 ans, la fédération a pour objectif de valoriser l'activité commerciale locale et les savoir faire. Il s'agit aussi de lutter contre l'évasion commerciale et d'affirmer l'identité et les valeurs du territoire de l'Ouest lyonnais. La fédération est aujourd'hui force de proposition dans l'élaboration des schémas de développement (CDDRA, DAC, schémas de développement commerciaux,...), mais aussi actrice d'actions structurantes ou innovantes.



➤ Les objectifs

La Fédération Cap à l'Ouest est le fruit d'une réflexion concertée entre les associations de commerçants et d'artisans du territoire, les élus et le Conseil Local de développement. En effet dès 2005, une étude a été menée par ces derniers et a fait émerger l'intérêt, pour les commerçants artisans mais également pour la population locale, de voir les unions commerciales et artisanales de l'ouest lyonnais se fédérer.

Avec l'appui des collectivités, les unions commerciales de l'Ouest Lyonnais se regroupent en 2007 sous forme de fédération : La fédération Cap à l'Ouest. Depuis 7 ans, la fédération a pour objectif de valoriser l'activité commerciale locale et les savoir faire. Il s'agit aussi de lutter contre l'évasion commerciale et d'affirmer l'identité et les valeurs du territoire de l'Ouest lyonnais. La fédération est aujourd'hui force de proposition dans l'élaboration des schémas de développement (CDDRA, DAC, schémas de développement commerciaux,...), mais aussi actrice d'actions structurantes ou innovantes.

➤ Les actions réalisées

Des actions de promotion commerciales collectives

« Adoptez la locale Attitude ». C'est le message fort qui transpire de toutes les animations de Cap à l'ouest : inciter les habitants à mieux connaître leurs services de proximité.

« Goutez l'Ouest Lyonnais » action conjointe avec la Marque Collective « le lyonnais, Monts et Coteaux ». Lors de cette manifestation, plusieurs animations sont proposées par les commerçants.

« La Grande Semaine du Commerce ». Il s'agit en partenariat avec la CCI de valoriser le commerce local et leurs leaders, d'augmenter la fréquentation des commerces, de se réunir entre commerçants

Des actions de professionnalisation et de formation

Ce volet doit permettre d'apporter des réponses professionnalisantes aux besoins exprimés par les commerçants artisans du territoire et de la fédération Cap à l'Ouest.

L'objectif est de pérenniser et de développer d'avantage les compétences des adhérents (notamment sur de nouvelles technologies / nouveaux modes de consommation), en proposant des sessions de formations pour 2014.

Par ailleurs et tout en apportant une réponse à un besoin collectif, l'idée est de pouvoir faire du 'sur mesure' pour les commerces qui souhaitent aller plus loin... Il s'agit notamment de diagnostics sur la mise aux normes des locaux en partenariat avec la Chambre des Métiers :

- Réalisation de diagnostics d'usage et techniques accompagnés de propositions pour une étude personnalisée d'aménagements de chaque commerce
- Pré-diagnostic fonctionnel et réglementaires
- Restitution du diagnostic et proposition de plan d'action
- Diagnostic d'usage par le CARPA qui effectue une visite du commerce par une personne en situation de handicap – PMR.

Des actions de mise en réseaux des acteurs économiques locaux

« Les chèques cadeaux Cap à l'Ouest ». Depuis 2007, les commerçants de l'ouest Lyonnais à travers la fédération Cap à l'ouest ont lancé leurs chèques cadeaux.

« Page Facebook » : En 2013, Cap à l'ouest a créé sa page Facebook, communique sur les initiatives, fait de la promotion d'événements en temps réel aux interconnectés etc...

www.facebook.com/capalouestfederation

« Le site Web : www.capalouest.org » : Véritable plateforme interactive et instrument de mise en réseau d'acteurs économiques locaux.

Un Magazine « Commerce et Artisanat » décliné en 4 versions.

Des campagnes de communication / outils de communication mutualisés.

➤ **En quoi cette action participe au renouvellement du modèle de développement du territoire**

L'action première était de constituer une fédération afin de maintenir le tissu commercial et de professionnaliser davantage les commerçants et artisans de l'Ouest Lyonnais. Il est à noter que l'Ouest Lyonnais avait une image de territoire périurbain, où le commerce de proximité semblait perdu et les grandes surfaces la seule alternative.

La fédération a donc permis aux commerçants de reprendre espoir et de construire progressivement un discours positif. Cap à l'Ouest peut être un interlocuteur unique (et de poids 10 UCA et 350 adhérents) dans les échanges avec les collectivités. Cap à l'Ouest s'appuie sur un projet structuré et concerté.

L'impact sur l'économie du territoire est réel et reconnu par les élus et les principaux acteurs du territoire. De plus, plusieurs prix régionaux et nationaux ont mis en exergue les résultats de ce travail, travail qui se poursuit activement afin de mettre en place un véritable outil de management de territoire sur un territoire périurbain.

➤ **Le financement de l'action**

Le plan d'action annuel est d'environ 77 000 € avec les participations financières de la Région Rhône-Alpes, des collectivités locales, des banques, des chambres consulaires et par un autofinancement de la fédération.

A noter, qu'un chargé de mission est mis à disposition de Cap à l'Ouest sur la base de 70 % d'un temps plein par le Syndicat de l'Ouest Lyonnais.

➤ **Les points de vigilance ou de progrès à envisager**

Points de vigilance :

Difficile de rechercher à se démarquer et à innover constamment

Difficile de maintenir à moyen constant l'ensemble des actions existantes tout en initiant de nouveaux projets

Points de progrès

Mettre en place un système de management territorial afin de préciser le rôle de chacun et de mieux articuler planification et développement.

Pour en savoir plus

Nom / Prénom : Etienne Costes

Coordonnées : SOL, 25 chemin du stade 69 670 VAUGNERAY

Mail : e.costes@ouestlyonnais.fr

Tel : 04 72 31 62 57