

## 3EMES RENCONTRES REGIONALES DE L'ECONOMIE DE PROXIMITE 22 mai 2014

### FICHE INITIATIVE

#### THEME : DEVELOPPEMENT D'ACTIVITE ET CIRCUITS ALIMENTAIRES LOCAUX

**Titre :** Outil speed dating: rencontre des professionnels de l'alimentation de proximité des Monts et Coteaux du Lyonnais

**Porteur de projet :** Syndicat Intercommunautaire des Monts du Lyonnais SIMOLY, Syndicat de l'Ouest Lyonnais SOL

#### ➤ Le contexte

A proximité des grandes agglomérations lyonnaise et stéphanoise, afin de pérenniser une agriculture diversifiée et de maintenir un tissu artisanal et commercial, les territoires des Monts et Coteaux du Lyonnais s'interrogent sur les opportunités du territoire à valoriser des produits locaux en circuits de proximité.

On constate d'une part une demande en produits locaux des consommateurs, et d'autre part, des initiatives en circuits-courts mais qui ne permettent pas de toucher un large public (beaucoup de vente directe à la ferme, vente sur marchés ou AMAP). Tout en continuant de soutenir ces formes de vente, les territoires souhaitent développer la vente et la valorisation des produits locaux dans tous les canaux de distribution : commerces de proximité, GMS locales, IAA.

Partant de ces constats, les élus du SIMOLY et du SOL ont décidé de conduire conjointement une étude sur l'organisation des circuits de commercialisation des produits locaux à l'échelle des Monts et Coteaux, pour identifier une stratégie globale de développement des circuits de proximité. Cette étude a ainsi permis d'avoir une vue sur l'ensemble de la chaîne entre production et consommation alimentaire du territoire pour envisager un maximum de pistes permettant de développer l'accès aux produits locaux sur le territoire. L'étude a mis en exergue plusieurs enjeux et notamment des difficultés de mise en relation entre producteurs et metteurs en marché (restaurateurs, artisans, commerçants, IAA, GMS,...).

Une première action a ainsi été expérimentée en novembre 2013 pour répondre à cet enjeu : la rencontre des professionnels de l'alimentation de proximité des Monts et Coteaux du Lyonnais.

#### ➤ Les objectifs

Cet événement a pour objectifs de :

- rapprocher l'offre et la demande en produits locaux pour permettre le développement des circuits de proximité,



- faire se rencontrer des professionnels de l'alimentation de proximité afin qu'ils puissent échanger avec de nouveaux clients et fournisseurs potentiels, développer leur activité localement et renforcer leur réseau professionnel,
- relocaliser et dynamiser l'économie alimentaire grâce à des partenariats durables et de proximité.

#### ➤ **Les actions réalisées**

Le lundi 25 novembre 2013, le SIMOLY et le SOL ont organisé la « Première rencontre des professionnels de l'alimentation de proximité – des monts et coteaux du lyonnais », avec l'appui de nombreux partenaires dont les Chambres consulaires du Rhône et de la Loire (Chambres d'agriculture, d'artisanat et de commerce) et la Marque Collective « Le Lyonnais, monts et coteaux » et avec le soutien financier de la Région Rhône-Alpes.

Il s'agissait, lors d'une après-midi de mettre en relation des professionnels de l'alimentation de proximité pour relocaliser et dynamiser l'économie alimentaire grâce à des partenariats durables et de proximité. La rencontre se déroulait sous format de type speed-dating, des rendez-vous rapides, personnalisés et prévus à l'avance (site internet d'inscription dédié).

#### ➤ **En quoi cette action participe au renouvellement du modèle de développement du territoire**

Cette action vise à renforcer les retombées économiques locales des productions alimentaires issues des Monts et des Coteaux du Lyonnais en :

- permettant une meilleure valorisation des productions agricoles locales
- relocalisant les revenus issus des productions alimentaires du territoire en passant par des circuits de valorisation et de vente locaux (optimisation du potentiel de captation du territoire et redistribution des revenus localement)
- reconnaissant l'agriculture comme un secteur économique à part entière et essentiel
- structurant une filière alimentaire de proximité complète, tant en termes de vente que de valorisation (impact positif pour les producteurs et les metteurs en marchés).

#### ➤ **Le financement de l'action**

L'action a été portée conjointement par le SIMOLY et le SOL avec la participation financière de la Région Rhône-Alpes (PSADER), du Département du Rhône, du programme d'actions LEADER des Monts du Lyonnais et en partenariat avec la « Marque collective Le Lyonnais Monts et Coteaux », et la Chambre d'agriculture, la Chambre de métiers et d'artisanat du Rhône et de la Loire.

#### ➤ **Les points de vigilance ou de progrès à envisager**

Points de vigilance :

Pérenniser le partenariat interconsulaire essentiel à la poursuite des actions,  
Décloisonner les thématiques « économie » et « agriculture »,

Points de progrès :

Initier des partenariats avec les agglomérations lyonnaises et stéphanoises qui constituent des marchés potentiels pour initier de nouvelles Rencontres des professionnels de l'alimentation,  
Etudier le développement de nouveaux outils pour prolonger les échanges entre les professionnels (plateforme b to b,...).

#### **Pour en savoir plus**

Nom / Prénom : Gaëlle Charme

Coordonnées : SOL, 25 Chemin du Stade 69 670 VAUGNERAY

Mail : g.charme@ouestlyonnais.fr

Tel : 04 72 31 87 02